

ТАИЛАНД: ГРЯДЕТ «ЭЛАСТИЧНЫЙ» СПРОС

Таиланд как место экзотичного отдыха всегда на слуху. Едут сюда ради бескрайних пляжей, лазурного моря, нетронутой природы и подлинной аутентики. А еще Таиланд туристический в постоянном развитии, соединяя современную комфортную инфраструктуру и девственную природу. Новости из Таиланда из первых рук — от директора по маркетингу принимающей тайской компании SAYAMA Travel Group Натальи Довгой.



— **Авиакомпания МАУ открывает прямой перелет в Бангкок. Можете ли сказать, что направление Таиланд ожидает всплеск популярности? От чего он будет зависеть?**

— Как известно, на сегодня сразу несколько украинских компаний заявили о своих планах открыть прямые рейсы в Таиланд. Если таковое произойдет, это создаст конкуренцию на рынке, и следовательно, возможно снижение цен на авиабилеты, в частности и на туристические пакеты в Таиланд в целом. Спрос на Таиланд может оказаться очень эластичен (чувствителен) к цене, и даже незначительное удешевление пакетов способно привести к значительному увеличению желающих посетить королевство. Подтверждением этому может служить статистика по туристическому потоку из России в Таиланд: в 2012 году страну посетили 1,3 млн. российских туристов. Прямые рейсы в Таиланд осуществляются из более чем 40 российских городов, и для многих россиян проводить отпуск в Таиланде стало так же привычно, как отды-

хать в Турции, Египте, Сочи или в Крыму. Поэтому я думаю, что увеличение объемов на Таиланд из Украины очень зависит от цены авиаперевозки как важной составляющей (стоимость авиабилетов в стоимости тура в большинстве случаев составляет 50-70%). Также, при оптимизации цены на авиаперелет, мне кажется, могли бы оказаться успешными 10-12 дневные чартерные цепочки из некото-



рых городов-миллионников (Харьков, Днепропетровск, Донецк) на период с декабря по март, потому что сейчас очень многим туристам из этих регионов удобнее летать со стыковкой, через Москву.

— **Что вы как эксперты можете посоветовать агенту, который работает с клиентом, выбирающим экзотический тур в Таиланд? Как подходить к выбору места отдыха, чтобы попасть «в точку» желаний туриста?**

— В первую очередь нужно предоставлять объективную и профессиональную информацию о том курорте, куда клиент планирует поехать. Учитывая статус Таиланда как массового направ-



ления, очень важно, чтобы менеджер, который продает туры в эту страну, был бы лично знаком с ней. К примеру, наша компания раз в полгода принимает около 50 рекламных обучающих групп, состоящих из сотрудников туркомпаний разных стран. Десять инфотуров приезжают из Украины. Как показала практика, успех направления достаточно сильно зависит от личного восприятия страны менеджером, и в случае с Таиландом этот эффект однозначно в списке приоритетных факторов развития.

— **Как, по вашим наблюдениям, на туристический поток влияет фактор сезонности?**

— Уже много лет Таиланд является круглогодичным направлением. Конечно, отдых в высокий сезон (зима) можно считать более комфортным: немного меньше влажность, не так жарко и фактически нет дождей, хотя летом дожди идут так же, как у нас в России, Украине, Казахстане — раз-два в неделю, что никоим образом не мешает отдыху. Но зато в низкий сезон (лето) цены на проживание в отелях почти в два раза ниже, чем календарной зимой. Кстати, нужно отметить, что многие чартерные российские компании уже несколько лет не снимают рейсы на летний период, что подтверждает круглогодичность Таиланда как направления.

— **Можно ли действительно найти места, «где нет наших», и такие, где в основном отдыхают русскоговорящие (бывают и такие требования)?**

— Можем заверить, что мест, «где нет наших», не существуют в природе. Русская речь уже давно звучит по всему миру — от Сан-Франциско до Гонконга. Среди пляжных направлений, где «нас мало», можно отметить курорты Хуа Хин и Ча-Ам и южные провинции Сурат Тани, Пханг Нга, Транг, Накхон Си Таммарат. Там действительно пока очень мало наших соотечественников — основной поток туристов туда идет из Австралии и стран

Западной Европы. Но нужно иметь в виду, что и индустрия туризма там больше ориентирована на англоязычных туристов: здесь пока нет привычных для Паттайи и Пхукета переведенных на русский язык брошюр, газет, вывесок, меню в ресторанах и т.д. Об этом нужно помнить тем туристам, которые не знают английский язык.

К популярным среди русскоязычного населения курортам относятся Паттайя и Пхукет, в последнее время этот список пополнил остров Чанг на востоке страны. В этих регионах очень много русскоязычных заведений, многие тайцы неплохо говорят по-русски, знают наши вкусы и предпочтения.

— **Какие еще не раскрытые в Украине курорты рекомендуете лично вы нашим туристам?**

— Среди пляжных направлений можно порекомендовать южную провинцию Краби. Она не так давно появилась на туристической карте, но уже успела полюбить многих. Краби пока мало освоена русскоговорящими туристами. Однако здесь (главным образом, на пляже Ао Нанг) представлен неплохой выбор ресторанов, магазинов, массажных салонов и других объектов инфраструктуры. Кроме того, стоит отметить, что с прошлого года сюда летают прямые чартерные рейсы из Москвы, что, вне сомнения, стимулирует развитие региона. Пляжи провинции Краби считаются одними из самых привлекательных и экзотических в стране. Достопримечательности Краби носят по большей части природный характер, к таковым можно отнести Изумрудное озеро, горячие минеральные источники, водопад Хуай То, пещеры Хуа Колак, Пхет и Као Канан Нам, ну и, конечно, очень красивые морские виды.

Беседовал Георгий МЫСЛЫВЕЦ

